



แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เป้าหมาย : บุคลากรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนมีความเข้าใจและมีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

ตัวชี้วัด : ๑. ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

(ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป)

๒. ร้อยละของบุคลากรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนมีความเข้าใจและมีพฤติกรรมสอดคล้องตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

(ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

ประกอบด้วย ๓ แผนงาน

แผนงานที่ ๑ : ประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

เป้าหมาย : ๑. กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนมีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนให้แก่บุคลากรทุกระดับ

๒. บุคลากรรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน (ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

แผนงานที่ ๒ : ปลุกฝังและเสริมสร้างความรู้ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

เป้าหมาย : บุคลากรเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนได้รับการปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน (ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

แผนงานที่ ๓ : สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

เป้าหมาย : บุคลากรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนดำเนินการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละของส่วนราชการในสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

(ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐)

แผนงานที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

คำอธิบาย : โครงการ/กิจกรรมการจัดทำสื่อ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับเกิดความเข้าใจในความหมายของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

เป้าหมาย : ๑. กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนมีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนให้แก่บุคลากรทุกระดับ
๒. บุคลากรรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนรับรู้ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน (ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

กิจกรรมภายใต้แผนงานที่ ๑

๑. การจัดพื้นที่จุดส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ภายในส่วนราชการหรือหน่วยงานกำกับดูแล
๒. การจัดทำคลิป Tiktok ส่งเสริมการประพุดิตนตามหลักวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน
๓. การประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		วิธีดำเนินการ	การเชื่อมโยงกับ วัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจฯ	การติดตาม	
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน				
แผนงานที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน																		
เป้าหมาย : กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนมีสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ให้แก่บุคลากรทุกระดับ																		
๑. การจัดพื้นที่จุดส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน "UKED" สามัคคี มีเมตตา มุ่งมั่น พัฒนา เพื่อเด็กและเยาวชน	←													กบค.กลุ่ม ปชส.	ทุกหน่วยงานในสังกัดฯ	จัดพื้นที่จุดส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกระทรวงยุติธรรม และกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนภายในหน่วยงาน ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการจัดพื้นที่จุดส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกระทรวงยุติธรรม และหน่วยงานในสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนครบทุกหน่วย	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผลหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ
๒. การจัดทำคลิป Tiktok ส่งเสริมการประพฤติตนตามหลักวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน	←													กบค.กลุ่ม ปชส.ศท.	ทุกหน่วยงานในสังกัดฯ	จัดทำคลิป Tiktok ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการประพฤติตนตามหลักวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการจัดทำคลิป Tiktok และเผยแพร่คลิป อย่างน้อยจำนวน ๕ คลิป	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผลหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		วิธีดำเนินการ	การเชื่อมโยงกับ วัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจฯ	การติดตาม
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔							
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน			
แผนงานที่ ๑ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน																	
เป้าหมาย : กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนมีสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ให้แก่บุคลากรทุกระดับ																	
๓. การประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	←												กลุ่ม ปชส.	ทุกหน่วยงาน ในสังกัดฯ	คณะทำงานฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนรูปแบบต่าง ๆ เช่น กิจกรรมจิตอาสา การทำบุญตักบาตร กิจกรรมเกี่ยวกับการแก้ไขบำบัด ฟื้นฟูเด็กและเยาวชน ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผล หลังจาก ดำเนินการ แล้วเสร็จ

แผนงานที่ ๒ ปลุกฝังและเสริมสร้างความรู้ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

คำอธิบาย : โครงการ/กิจกรรมที่ปลุกฝังให้บุคลากรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน มีแนวคิด ทักษะคติและพฤติกรรมเป็นแบบแผนเดียวกัน โดยมุ่งให้บุคลากรมีค่านิยมเดียวกัน คือ UKED : สามัคคี มีเมตตา มุ่งมั่น พัฒนาเพื่อเด็กและเยาวชน

เป้าหมาย : บุคลากรเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

ตัวชี้วัด : ร้อยละของบุคลากรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนได้รับการปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน (ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

กิจกรรมภายใต้แผนงานที่ ๒

๑. การจัดทำคลิปนโยบายการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนของผู้บริหาร
๒. โครงการพัฒนาบุคลากรใหม่
 - ๒.๑ ปฐมนิเทศบุคลากรใหม่
 - ๒.๒ พี่สอนน้อง
๓. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		วิธีดำเนินการ	การเชื่อมโยงกับ วัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจฯ	การติดตาม	
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน				
แผนงานที่ ๒ ปลุกฝังและเสริมสร้างความรู้ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เป้าหมาย : บุคลากรรับรู้ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน																		
๑. การจัดทำคลิปนโยบายการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนของผู้บริหาร					←	→								กบค. กลุ่ม ปชส.	ทุกหน่วยงาน ในสังกัดฯ	จัดทำคลิปสัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จในการจัดทำคลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้บริหารเกี่ยวกับนโยบายการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อย ๑ คลิป	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผล หลังจาก ดำเนินการ แล้วเสร็จ
๒. โครงการพัฒนาบุคลากรใหม่																		
๒.๑ ปฐมนิเทศบุคลากรใหม่	←												→	กบค.	-	กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนมีกิจกรรมปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนแก่บุคลากรที่บรรจุใหม่ ตัวชี้วัด : บุคลากรที่ผ่านการบรรจุได้รับรู้เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนทุกราย	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผล หลังจาก ดำเนินการ แล้วเสร็จ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		วิธีดำเนินการ	การเชื่อมโยงกับ วัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจฯ	การติดตาม
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔							
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน			
แผนงานที่ ๒ ปลุกฝังและเสริมสร้างความรู้ตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เป้าหมาย : บุคลากรรับรู้ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน																	
๒.๒ พี่สอนน้อง	←												สพบ.	-	กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนมีกิจกรรมพี่สอนน้องโดยการมอบหมายให้รุ่นพี่สอนงาน และดูแลรุ่นน้อง และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกระทรวงยุติธรรม และกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนแก่รุ่นน้อง ตัวชี้วัด : บุคลากรที่ผ่านกิจกรรมพี่สอนน้องรับรู้ เข้าใจ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนทุกราย	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผล หลังจาก ดำเนินการ แล้วเสร็จ
๓. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน (UKED)										←			สพบ. กบค.	-	บุคลากรที่ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาบุคลากรตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกระทรวงยุติธรรม หลักสูตรสร้างวิทยากรผู้นำเพื่อส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกระทรวงยุติธรรม (วิทยากรตัวคูณ) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจฯ ให้กับบุคลากรในสังกัด (ส่วนกลาง) ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน (UKED) อย่างน้อย ๑ ครั้ง	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผล หลังจาก ดำเนินการ แล้วเสร็จ

แผนงานที่ ๓ สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

คำอธิบาย : โครงการ/กิจกรรมการปรับสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้มีบรรยากาศที่ดีและเหมาะสม เอื้อต่อการส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานและแนวคิด ทักษะที่ดีให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร และมุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมาย : บุคลากรในสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนดำเนินการ

ตัวชี้วัด : ร้อยละของหน่วยงานในสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของกรมพินิจฯ (ค่าเป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

กิจกรรมภายใต้แผนงานที่ ๓

๑. การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนในรูปแบบอินโฟกราฟิก
๒. กิจกรรมยกย่องคนดีในหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ		วิธีดำเนินการ	การเชื่อมโยงกับ วัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจฯ	การติดตาม
	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔							
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หลัก	สนับสนุน			
แผนงานที่ ๓ สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เป้าหมาย : บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทำให้เกิดแรงจูงใจเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร																	
๑. การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรกรมพินิจ และคุ้มครองเด็กและเยาวชน ในรูปแบบอินโฟกราฟิก				←					→				กบค.	-	จัดกิจกรรมการประกวดผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก และประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดฯ ทราบ และผลิตสื่อฯ ส่งเข้าร่วมการคัดเลือก ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการจัดทำสื่อ เกี่ยวกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร กรมพินิจฯ ในรูปแบบอินโฟกราฟิกและส่ง เข้าร่วมการคัดเลือก ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผล หลังจาก ดำเนินการ แล้วเสร็จ
๒. กิจกรรมยกย่องคนดีในหน่วยงาน	←												กบค. กจร.	-	หน่วยงานในสังกัดกรมพินิจและคุ้มครองเด็ก และเยาวชน จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูคนดี ประจำหน่วยงาน ในแต่ละเดือน ตัวชี้วัด : ระดับความสำเร็จของการจัด กิจกรรมยกย่องเชิดชูคนดีประจำหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	UKED : ☒ Unity ☒ Kindness ☒ Effort ☒ Development	รายงานผล หลังจาก ดำเนินการ แล้วเสร็จ